

MARKETINGMOGELIJKHEDEN 2022

ONLINE

WEBSITE	DOORLOOPTIJD	BESCHIKBAARHEID	FREQUENTIE PER JAAR
Banner Productgroep	Per kwartaal	Per kwartaal kan elke productgroep worden gevuld [a]	4 keer
Merkenpagina	Per jaar	Elke leverancier	1 keer

Aanleverspecificaties: Formaat banner productgroep 1238 x 150 pixels. **Deadline:** Materiaal minimaal 1 week van tevoren aanleveren.

DIGITAAL	DOORLOOPTIJD	BESCHIKBAARHEID	FREQUENTIE PER JAAR
E-mail nieuwsbrief	Per maand	4 leveranciers per nieuwsbrief [b]	12 keer
Webinar	Per keer	1 leverancier/webinar per maand	12 keer

Aanleverspecificaties: Formaat banner e-mailnieuwsbrief: 600 x 200 pixels. Webinar is kennis georiënteerd, maximaal 45 minuten. **Deadline:** Materiaal minimaal 1 week van tevoren aanleveren.

ACTIES

WASCO DEALS	DOORLOOPTIJD	BESCHIKBAARHEID	FREQUENTIE PER JAAR
1 pagina = max 6 product afbeeldingen	Per deelname	4 posities per Deals	10 keer
½ pagina = max. 3 product afbeeldingen	Per deelname	3 posities per Deals	10 keer
1/3 pagina = max. 2 product afbeeldingen	Per deelname	3 posities per Deals	10 keer
Losse product afbeelding	Per deelname	36 posities per Deals	10 keer
Balietopper	Per deelname	9 posities per Balietopper	10 keer
Losse leaflet	Per deelname	1/1 pagina - 2 pagina's per Deals [c]	10 keer
Keteldeals	Per deelname	2 pagina's per actiemaand [d]	10 keer

SPAARPROGRAMMA	DOORLOOPTIJD	BESCHIKBAARHEID	FREQUENTIE PER JAAR
Wasco Extra	Per jaar	Elke leverancier [e]	1 keer

Aanleverspecificaties: Geef de deelnemende productgroepen door aan jouw Wasco product manager.

OVERIGE

LOKAAL	DOORLOOPTIJD	BESCHIKBAARHEID	FREQUENTIE PER JAAR
Narrowcasting - per 5 sec.	Per maand	Max. 30 seconden in totaal / max. 6 merkenbeleid leveranciers p.m.	12 keer
Narrowcasting - 30 sec. (film)	Per maand	Max. 1 merkenbeleid leverancier p.m.	12 keer
Landelijke balie-ochtend vestiging	Per kwartaal	4 leveranciers p.j.	4 keer
Koffiebekers met jouw logo	Neem contact op met jouw Wasco product manager voor meer informatie		

Aanleverspecificaties: Formaat: 1.920 x 1.080 pixels (let op: onderste 45 pixels vrijlaten i.v.m. de lichtkrant / ticker). Aanleveren bij jouw Wasco product manager. **Deadline:** Aanleveren van materiaal: minimaal twee weken van tevoren.

PRINT - MAGAZINE KOPPELING	DOORLOOPTIJD	BESCHIKBAARHEID	FREQUENTIE PER JAAR
1/1 pagina advertentie of advertorial	Per uitgave	Elke leverancier in ons merkenbeleid	3 keer
1/2 pagina advertentie of advertorial	Per uitgave		3 keer

Aanleverspecificaties

1/1 pagina:
- Bladspiegel: 210 x 297 mm, overvul rondom 3 mm
- Zetspiegel: 192 x 272 mm, overvul rondom 3 mm

1/2 pagina:
- Bladspiegel: 210 x 148,5 mm
- Zetspiegel: 192 x 127 mm

Aanleverdata

10 december 2021
11 maart 2022
10 juni 2022
09 september 2022

Verschijningsdata

januari 2022
april 2022
juli 2022
oktober 2022

Materiaal als cPDF, fullcolour sturen aan marketing@wasco.nl | Als PDF niet mogelijk is, dan als 300 dpi tiff of jpeg | advertenties zijn op kennis georiënteerd

GREENWORKS	DOORLOOPTIJD	BESCHIKBAARHEID
Jaarlijkse deelname Greenworks, excl. Greenworks Academy	Per jaar	Max. 2 leveranciers per productgroep
Jaarlijkse deelname Greenworks, all-in	Per jaar	

Aanleverspecificaties: Geef de deelnemende productgroepen door aan jouw Wasco product manager.

[a] met productgroep bedoelen we alle groepen die we in wasco.nl zichtbaar krijgen als we op de navigatiegroepen klikken.

[b] product of dienst gerelateerd. Wasco moet nieuwsitem wel goedkeuren

[c] 1 leaflet per Deals, 2 posities zijn verdeeld tussen voor- en achterkant

[d] Wasco moet inhoud wel goedkeuren / alleen voor merkbeleidleveranciers

[e] voor het hele merk of gedeeltes daaruit